

## Краткое описание муниципального события «Методическое турне «Успешное наставничество»»

Актуальность данного опыта, напрямую связанная с тем, что 2023 год в нашей стране объявлен Годом педагога и наставника, обусловлена назревшей потребностью в сборке и изучении кейсов наставнической практики в Тутаевском муниципальном районе.

Муниципальное событие «Методическое турне «Успешное наставничество»» нацелено на решение ряда задач:

- актуализировать наставничество в форме «педагог-педагог» во образовательных учреждениях;
- развить в педагогическом сообществе района мотивацию к наставнической деятельности;
- повысить профессиональную компетентность кураторов и наставников средствами неформального образования.

Событие носит проектный характер и вместе с тем задумано с стиле деловой игры. Ивент-разработчики использовали туристическую терминологию:

Туристический термин	Уточненные значения термина в событии – проекте «Успешное наставничество»
	
<p><i><b>Турне</b> — серия организованных поездок с посещением различных мест и возвращением в исходный пункт.</i></p>	<p><i><b>Методическое турне</b> – серия организованных посещений образовательных учреждений с целью ознакомления с практикуемыми моделями наставничества</i></p>
<p><i><b>Тур</b> – поездка определенной длительности по заранее подготовленному маршруту, включающая в себя определенный комплекс услуг</i></p>	<p><i><b>Тур</b> – посещение ОУ, на базе которого подготовлена программа мероприятий / семинар и т.п. по определенной модели наставничества</i></p>

<b>«Рекламник»</b> - ознакомительный тур	Каждый тур события – «рекламник»
<b>Туроператор</b> – туристическая фирма, в обязанность которой входит разработка туристических маршрутов и туров, а также их сбыт.	<b>Туроператор</b> – оргкомитет методического турне (МУ ДПО «ИОЦ»),
<b>Турагент</b> — организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров.	<b>Турагент</b> – образовательное учреждение, на базе которого подготовлена программа мероприятий / семинар и т.п. по определенной модели наставничества
<b>Ваучер</b>	<b>Принятая заявка</b>
<b>Карточка прибытия</b>	<b>Лист регистрации</b>
<b>Гид</b>	<b>Сопровождающий</b> (представитель оргкомитета)
<b>Сертификация услуг</b> - процедура проверки качества предлагаемых продуктов.	<b>Сертификация</b> – оценка представленного опыта по реализации модели наставничества
<b>Имидж</b> – благоприятное или неблагоприятное восприятие потребителем определенной фирмы.	<b>Имидж</b> – обобщенное мнение участников тура/удовлетворенность посещением ОУ
<b>Бонусная система</b>	<b>Система поощрения</b>

Определены следующие целевые группы:

- кураторы наставничества в ОУ (действующие или потенциальные);
- наставники (как действующие, так и потенциальные);
- наставляемые педагоги (как правило, молодые специалисты);
- педагоги, которые в определенной ситуации (по)чувствуют потребность в помощи наставника (коллеги, более компетентного в той или иной сфере педагогической деятельности, независимо от стажа работы).

Идея методического турне заключается в том, чтобы в результате всех посещений в каждом образовательном учреждении сложилось четкое представление о реальной практике наставничества в педагогических

коллективах муниципального района и обозначились отправные точки и идеи для его развития.

В соответствии с Положением «О системе наставничества педагогических работников образовательных учреждений, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в Тутаевском муниципальном районе Ярославской области» мы рассматриваем следующие виды наставничества:

– традиционное наставничество («один-на-один») – взаимодействие между более опытным и начинающим работником в течение определенного продолжительного времени. Обычно проводится отбор наставника и наставляемого по определенным критериям: опыт, навыки, личностные характеристики и др.;

– реверсивное наставничество («молодой - опытному») – профессионал младшего возраста становится наставником опытного педагогического работника по вопросам новых тенденций, технологий и др., а опытный педагогический работник становится наставником молодого педагогического работника в вопросах методики и организации учебно-воспитательного процесса;

– партнерское наставничество («равный - равному») – взаимодействие между двумя сотрудниками, равными по уровню, один из которых имеет больший опыт в области профессиональных затруднений партнера;

– групповое наставничество - форма наставничества, когда один наставник взаимодействует с группой наставляемых одновременно (от двух и более человек);

– виртуальное (дистанционное) наставничество - дистанционная форма организации наставничества с использованием информационно-коммуникационных технологий, таких как видеоконференции, платформы для дистанционного обучения, социальные сети и онлайн-сообщества, тематические интернет-порталы и др. Обеспечивает постоянное профессиональное и творческое общение, обмен опытом между наставником

и наставляемым, позволяет дистанционно сформировать пары «наставник - наставляемый», привлечь профессионалов и сформировать банк данных наставников, делает наставничество доступным для широкого круга лиц;

– краткосрочное или целеполагающее наставничество – наставник и наставляемый встречаются по заранее установленному графику для постановки конкретных целей, ориентированных на определенные краткосрочные результаты. Наставляемый должен приложить определенные усилия, чтобы проявить себя в период между встречами и достичь поставленных целей;

– ситуационное наставничество - наставник оказывает помощь или консультацию всякий раз, когда наставляемый нуждается в них; как правило, роль наставника состоит в том, чтобы обеспечить немедленное реагирование на ту или иную ситуацию, значимую для его подопечного;

– скоростное наставничество - однократная встреча наставляемого (наставляемых) с наставником более высокого уровня (профессионалом/компетентным лицом) с целью построения взаимоотношений с другими работниками, объединенными общими проблемами и интересами или обменом опытом. Такие встречи помогают формулировать и устанавливать цели индивидуального развития и карьерного роста на основе информации, полученной из авторитетных источников, обмениваться мнениями и личным опытом, а также наладить отношения «наставник - наставляемый» («равный - равному»).

Методическое турне «Успешное наставничество» рассматриваем как одну из форм посткурсового сопровождения педагогов после обучения по дополнительной профессиональной программе «Наставник как навигатор профессионального развития педагога» (42 часа). Наряду с этим, его можно принять и в качестве предкурсового сопровождения педагогов. Сочетание формального и неформального образования в обоих вариантах (ДПП - посткурсовое сопровождение; предкурсовое сопровождение – ДПП) позволяет оптимально достичь цели муниципальной системы наставничества,

которая заключается в реализации комплекса мер по созданию эффективной среды наставничества в образовательном учреждении, способствующей непрерывному профессиональному росту и самоопределению, личностному и социальному развитию педагогических работников, самореализации и закреплению молодых/начинающих специалистов в педагогической профессии.

Стартовым событием методического турне явился оргдеятельностный семинар «СтартАп в успешное наставничество» Цель семинара по запуску краткосрочного проекта «Методическое турне», посвященного Году педагога и наставника, достигнута через решение задач:

- провести мини-лекцию «Модели наставничества»;
- организовать самоанализ практики наставничества в образовательных учреждениях Тутаевского МР на настоящий момент времени (март 2023 г.);
- создать карту «Наставничество в системе образования ТМР»;
- составить календарь методического турне «Успешное наставничество»;
- разработать эскизы рекламных постеров к турам методического турне.

В качестве карты наставничества в системе образования ТМР выбран интерактивный плакат <https://interacty.me/projects/1e501d9f26ce2145>, тематическим фоном для которого служит изображение реки, поскольку Волга разделяет наш город и район на две части (правобережную – ниже реки и левобережную – выше реки). Каждый столбик посвящен определенному виду наставничества, и соответственно расположены рекламные постеры методических туров. С информационно-методическими материалами туров можно ознакомиться, пройдя по ссылке [https://ioctut.edu.yar.ru/meropriyatiya\\_nastavnik.html](https://ioctut.edu.yar.ru/meropriyatiya_nastavnik.html).

Регистрация участников и сбор отзывов организованы через Яндекс-формы.

Роль турагента в организации и проведении конкретного тура играет какое-либо образовательное учреждение, кейс по избранному виду наставничества готовит для тура смешанная команда из педагогов нескольких

учреждений по итогам второго такта стартапа (*сценарий прилагается*).  
Участниками методического турне, таким образом, являются все образовательные учреждения муниципального района, а педагоги и административные команды имеют возможность выступить в различных ролях и значительно улучшить наставническую практику, придать ей гибкий характер, сделать поистине востребованной.



## Сценарий ОДИ «Стартап в успешное наставничество»

*Стартап (от англ. start up «запускать») – это временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели. В отличие от классического проекта, развивается очень быстро и не ограничивается открытием точек в одном регионе или даже стране. Если стартап «выстреливает», то быстро приносит хороший финансовый результат.*

**Дата проведения:** 01.03.2023

**Место проведения:** актовый зал МОУ СШ №6

**Время работы:** 10.00-12.30

**Участники:** команды общеобразовательных и ДОО Тутаевского МР (2-3 чел. от ОУ)

**Модераторы:** Козина Е.Н., директор МУ ДПО «ИОЦ», Ягодкина О.К., методист МУ ДПО «ИОЦ», Ананьина О.С., методист МУ ДПО «ИОЦ»

**Цель:** запуск краткосрочного проекта «Методическое турне», посвященного Году педагога и наставника.

**Задачи:**

- провести мини-лекцию «Модели наставничества»;
- организовать самоанализ практики наставничества в ОУ ТМР на настоящий момент времени;
- создать карту «Наставничество в системе образования ТМР»;
- составить календарь методического турне «Успешное наставничество»;
- разработать эскизы рекламных постеров к турам «Методического турне».

*Рекламный постер - это изображение и характерный текст, которые доносят до человека коммерческую информацию о товаре, услуге, предложении или событии. Рекламные постеры являются неотъемлемой частью наружной рекламы.*

### Ход мероприятия

1. (10 мин.). Вступительное слово Козиной Е.Н.. директора МУ ДПО «ИОЦ».

*Термины, применяемые в проекте:*

*Тур (турне) — организованная поездка с посещением различных мест и возвращением в исходный пункт.*

*Тур – поездка определенной длительности по заранее подготовленному маршруту, включающая в себя определенный комплекс услуг (программа мероприятия).*

*Туроператор – туристическая фирма, в обязанность которой входит разработка туристических маршрутов и туров, а также их сбыт.*

*Турагент — организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров.*

*Сертификация услуг - процедура проверки качества предлагаемых продуктов.*

*Имидж – благоприятное или неблагоприятное восприятие потребителем определенной фирмы.*

*«Рекламник» - ознакомительный тур.*

*Карточка прибытия – лист регистрации.*

*Бонусная система – система поощрения.*

*Ваучер – принятая заявка.*

*Гид – сопровождающий.*

2. (15 мин.). Мини-лекция «Модели наставничества» (по тексту Положения...) *Ягодкина О.К.*
3. (10 мин.). Работа команд общеобразовательных и ДОО по самоанализу практики наставничества в контексте презентованных моделей наставничества.  
*Раздаточный материал – текст «Модели наставничества», стикеры.*  
Оформление результатов работы команд ОУ на заранее подготовленной матрице («выкатная» доска):

Модель наставничества	Образовательные учреждения (туроператоры)								
	Лицей №1	СШ №3	...				МДОУ №1	....	
Традиционное									
Реверсивное									
Партнерское									
Групповое									
Виртуальное									
Краткосрочное									
Ситуационное									

4. (10 мин.). Фронтальный анализ результатов работы команд ОУ. Формирование смешанных групп. Установка на групповую работу: определить туроператора (какое ОУ выступит принимающей стороной для участников тура по направлению/модели наставничества), установить примерную дату тура, наметить круг участников, которые представят свой опыт по наставничеству.
5. (20 мин.). Работа смешанных групп. Оформление результатов работы – составление календаря событий на заранее подготовленном флипчарте:

Модель наставничества	Туроператор	Примерная дата тура
Традиционное		
Реверсивное		
Партнерское		
Групповое		
Виртуальное		
Краткосрочное		
Ситуационное		

6. (15 мин.). Фронтальная работа по согласованию дат проведения туров. Презентация вариантов рекламных постеров. *Ананьина О.С.*
7. (15 мин.) Работа в группах по оформлению эскизов рекламных постеров к турам «Методического турне». *Раздаточный материал: эскизы рекламных постеров.*
8. (10 мин.). Подведение итогов. Задание: доработать рекламные постеры и в срок до ..... выслать в Турагентство (МУ ДПО «ИОЦ»).