

ПОЛОЖЕНИЕ
муниципального сетевого проекта «Война глазами поколений»,
посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

Общие положения

Великая Отечественная война остается ключевым событием коллективной памяти россиян, которое объединяет общество, поскольку затронуло каждую семью и является значимым для абсолютного большинства жителей нашей страны. С каждым годом все сложнее сохранять память о героическом прошлом. Все меньше остается ветеранов, непосредственных участников тех героических событий, которые могут о ней рассказать. Для большинства обучающихся Великая Отечественная война становится событием, память о котором носит весьма абстрактный характер и формируется не столько на основе общения с носителями личных воспоминаний, а сколько при помощи информации из сети Интернет.

В рамках сетевого проекта «Война глазами поколений», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее – Проект), участники будут вовлечены в исследовательскую деятельность и создадут уникальный цифровой контент по теме «Война глазами поколений», с помощью конструктора сайтов «Tilda Publishing».

Цель и задачи

Цель: сохранение исторической памяти о Великой Победе народа и преемственности поколений через изучение краеведческого материала о Великой Отечественной войне.

Задачи:

- повышение познавательного интереса и расширение знаний обучающихся о героическом прошлом нашей Родины и Ярославской области;
- вовлечение обучающихся в исследовательскую деятельность;
- развитие у педагогов и обучающихся компетентности в области информационно-коммуникационных технологий, а именно знакомство педагогов и обучающихся с возможностями российского конструктора сайтов «Tilda Publishing»;
- развитие навыков коллективной деятельности, ответственности за полученный результат.

Участники проекта

1. В Проекте принимают участие школьные команды с 7 по 8 класс. От школы может быть несколько команд.
2. Состав команды: обучающиеся 7-8 класса (до 5 человек) и руководитель команды.

Порядок и сроки проведения

1. Проект реализуется с 13 октября по 25 ноября 2025 года на сайте <https://gerasimovasv.tilda.ws/voina80let>
2. Регистрация команд до 17 октября 2025 года. Ссылка для регистрации <https://forms.yandex.ru/u/68df87c250569045616e8d78>
3. Результат Проекта - цифровой контент по теме «Война глазами поколений». Контент должен содержать следующие рубрики:
 - Ярославская область в годы Великой Отечественной войны.
 - Реликвии Великой Отечественной войны в моей семье.
 - Великая Отечественная война в цифрах.

- Деятели науки и искусства Ярославской области в годы Великой Отечественной войны.
 - Интересные факты о Великой Отечественной войне.
4. Платформа для создания цифрового контента – Tilda <https://tilda.cc/ru>. Видео-инструкция «Как создать одностраничный сайт» <https://tilda.education/video/tpost/5jbhvezdvb1-kak-sozdat-odnostranichnii-sait>).

Подведение и объявление итогов

1. С 18 по 21 ноября 2025 года - оценивание работ, 24 ноября - объявление итогов, 25 ноября - награждение победителей и призеров.
2. Члены жюри оценивают цифровой контент в соответствии с критериями (Приложение 1).
3. Победителем и призерами считаются команды, набравшие наибольшее количество баллов. Победитель и призеры награждаются дипломами МУ ДПО «ИОЦ» и призами, остальным участникам проекта выдаются электронные сертификаты участника. Руководителям команд и членам жюри объявляется благодарность.
4. Авторские права на созданные в рамках Проекта материалы сохраняются за участниками Проекта. После завершения Проекта организаторы оставляют за собой права некоммерческого использования работ (размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и сети Интернет) с обязательной ссылкой на авторов.
5. Итоги проекта публикуются на сайте МУ ДПО «ИОЦ» до 25 ноября 2025 года.

Организаторы проекта:

Герасимова С.В., методист МУ ДПО «ИОЦ», Орлова А.А., ведущий эксперт отдела реализации проектов и программ патриотического воспитания граждан ФГБУ Росдетцентра.

Члены жюри:

Филиппова Н.М., методист МУ ДПО «ИОЦ», Орлова А.А., ведущий эксперт отдела реализации проектов и программ патриотического воспитания граждан ФГБУ Росдетцентра, Шаев Д.С., учитель Центра образования №3 МОУ «Образовательный комплекс «Успех», Груздева П.В., учитель Центра образования №7 имени адмирала Ф.Ф. Ушакова МОУ «Образовательный комплекс «Успех», Гусева Е.А., учитель Центра образования «Емишевский» МОУ «Образовательный комплекс «Успех».

Критерии и показатели

Критерии	Максимальный балл	Показатели
Соответствие теме и рубрикам	8	Цифровой контент должен полностью охватывать указанные рубрики. полное представление всех рубрик (3 балла), связь рубрик с темой 80-летия (3 балла), логическая структура (2 балла).
Историческая точность и информативность	7	Информация должна быть достоверной, основанной на проверенных фактах. фактическая корректность данных (даты, имена, события ВОВ, вклад Ярославской области) (4 балла), использование надежных источников (архивы, книги, официальные сайты) (3 балла).
Визуальное оформление и дизайн	5	Оформление должно быть эстетичным, читаемым и соответствующим теме. Подкритерии: цветовая схема (символика Победы, но не перегруженная) (2 балла), качество изображений/графики (фото, иконки реликвий или героев) (1 балла), шрифты и композиция (без визуального хаоса) (1 балла), отсутствие ошибок (1 балл).
Интерактивность и вовлеченность	8	Ключевой аспект: насколько цифровой контент мотивирует пользователя взаимодействовать (например, просматривать аудио, сканировать QR-коды). Подкритерии: разнообразие элементов (видео, аудио, тесты) (4 балла), функциональность (элементы работают без сбоев) (2 балла), вовлеченность зрителя (плакат побуждает к размышлениям или действиям, как поделиться историей) (2 балла).
Оригинальность и креативность	7	Цифровой контент должен выделяться и не быть шаблонным. Подкритерии: уникальные идеи в рубриках (например, личные сторис или локальные истории) (3 балла), инновационные формы (комбинация традиционных мемориалов с современными технологиями) (3 балла), честность (без плагиата) (1 балл).
Техническое качество и безопасность	4	Загрузка, совместимость: быстрая загрузка элементов (1 балл), адаптивность (работа на разных устройствах) (1 балл), безопасность ссылок (без вредоносного контента) (2 балла).