

Администрация Тутаевского муниципального района
Ярославской области
Департамент образования

ПРИКАЗ

14.12.2021
г. Тутаев

№ 826/01-10

Об утверждении Положения
о конференции

С целью информирования педагогического сообщества о новых тенденциях в сфере образования, задачах и требованиях к профессиональной компетентности педагогических работников, в соответствии планом работы Департамента образования АТМР на 2022 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести 15 февраля 2022 года IX муниципальную конференцию «Иновации в системе образования Тутаевского МР: современный контекст и лучшие практики» (далее Конференция).
2. Утвердить Положение о проведении Конференции (Приложение).
3. Назначить Крылову Е.В., заместителя директора Департамента образования АТМР, Козину Е.Н., директора МУ ДПО «ИОЦ» ответственными за проведение Конференции.
4. Руководителям образовательных учреждений обеспечить участие педагогических работников в Конференции.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор
Департамента образования



О.Я. Чеканова

П О Л О Ж Е Н И Е
о IX муниципальной конференции
«Инновации в системе образования Тутаевского МР: современный контекст и лучшие практики».

1. Общие положения

1.1. Положение о муниципальной конференции **«Инновации в системе образования Тутаевского МР: современный контекст и лучшие практики»** (далее Конференция) определяет условия участия образовательных учреждений в Конференции, порядок ее организации и проведения.

1.2. Организаторы Конференции: Департамент образования Администрации Тутаевского муниципального района (далее ДО АТМР), МУ ДПО «Информационно-образовательный центр» Тутаевского муниципального района (далее МУ ДПО «ИОЦ»).

1.3. Основной **целью проведения** Конференции является оценка результатов инновационной деятельности в системе образования Тутаевского муниципального района; создание условий для обмена и распространения опыта субъектов муниципальной инновационной инфраструктуры.

1.4. Задачи Конференции:

- получить объективную информацию о результатах инновационной деятельности в системе образования Тутаевского муниципального района в 2021 году;
- повысить статус инновационной деятельности образовательных учреждениях района и способствовать развитию сетевого взаимодействия между субъектами инновационной деятельности в системе образования;
- содействовать повышению профессионального мастерства работников образования, развитию их творческого потенциала;
- определить перспективы инновационной деятельности в системе образования Тутаевского муниципального района в контексте вызовов национального проекта «Образование».

2. Организация и порядок проведения Конференции

2.1. Конференция проводится **15 февраля 2022 года в онлайн режиме.**

2.2. Общее руководство подготовкой и проведением Конференции осуществляет оргкомитет (Приложение 1).

2.3. **Порядок проведения Конференции:**

- **виртуальная выставка-презентация** продуктов инновационной деятельности региональных инновационных площадок (далее РИП), муниципальных инновационных площадок (далее МИП), образовательных учреждений, педагогов, разработанных в 2021 году, а также программ деятельности МРЦ на 2022 год;
- пленарное заседание;
- работа секций.

2.4. Вопросы, предлагаемые для обсуждения на Конференции **по направлениям:**

2.4.1. Механизмы управления качеством образовательных результатов обучающихся в школе.

Система оценки качества подготовки обучающихся в образовательном учреждении. Реализация программ и проектов, направленных на повышение качества образовательных результатов школьников (предметных, метапредметных и функциональной грамотности).

2.4.2. Функциональная грамотность школьников.

Обновление содержания программ общего и дополнительного образования в контексте развития функциональной грамотности школьников. Технологии формирования читательской, математической, естественно-научной и финансовой грамотности школьников.

2.4.3. Цифровая трансформация образования.

Обновление содержания образования, методов и технологий образовательной деятельности, а также подходов к оцениванию достигнутых результатов в быстроразвивающейся цифровой среде. Цифровая образовательная среда школы.

2.4.4. Инновационные подходы к процессу воспитания.

Обновление содержания практики воспитания и социализации личности. Программа воспитания в образовательных учреждениях: лучшие практики реализации инвариантных и вариативных модулей. Проекты по формированию и развитию духовно-нравственных ценностей, гражданско-правовых компетенций, чувства патриотизма и др. Воспитательный потенциал учебных предметов.

2.4.5. «Успех каждого ребенка», инклюзия в образовании.

Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Лучшие практики по сопровождению и развитию детей с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями.

2.4.6. Векторы развития современного дошкольного учреждения.

Пространство образования и личностного развития: практики исследования и сотрудничества.

2.4.7. Современная образовательная среда школы: развитие и эффективное использование.

Инновационные подходы к формированию и развитию образовательного пространства школы, направленного на формирование и развитие всесторонне развитой личности. Образовательные программы для реализации в Центрах «Точка роста», лучшие практики их реализации. Модернизация технологического образования в школе.

2.5. Предоставление заявок на участие в выставке и Конференции по форме (Приложение 2, Приложение 3) **до 24 января 2022 года** в электронном варианте на адрес tmrimc@mail.ru.

Оформление онлайн-стендов и публикация продуктов инновационной деятельности на Web-странице учреждения или педагога **до 24 января 2022 года**.

2.6. Оргкомитет в период с 26 января по 19 февраля 2022 года:

- распределяет инновационные продукты по направлениям Конференции (согласно заявок);
- формирует состав экспертной комиссии по каждому направлению;
- организует экспертизу инновационных продуктов;
- определяет состав участников виртуальной выставки-презентации продуктов инновационной деятельности;
- формирует программу Конференции.

3. Участники

К участию в Конференции приглашаются руководители и педагогические работники общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных учреждений, представители общественности и др.

В работе Конференции принимают участие:

- региональные и муниципальные инновационные площадки района;
- образовательные учреждения, реализующие инновационные проекты по направлениям Стратегии развития системы образования Тутаевского муниципального района на 2021-2025 гг;
- муниципальные ресурсные центры;

- районные педагогические сообщества;
- учреждения других ведомств, реализующие инновационные проекты в области образования совместно с образовательными учреждениями.

4. Требования к представляемым продуктам инновационной деятельности

4.1. Экспертизе подлежат следующие документы и материалы:

4.1.1. Аннотация к представляемым продуктам, включающая следующую информацию:

- тип ОУ;
- название инновационного продукта;
- форма предъявления инновационного опыта (дидактические материалы, методическая разработка, образовательная программа, проект и т.д.)
- краткая аннотация **до 500 знаков с пробелами** (например, актуальность, инновационность опыта, результативность, предмет, возраст детей или класс, целевая аудитория и т.д.).

4.1.2. Инновационный продукт: материал (с титульным листом) и приложениями, которые являются составной частью инновационного продукта и оформляются после списка литературы.

4.2. Инновационные продукты могут содержать графические файлы; презентации; видеотрегменты продолжительностью до 15 минут.

4.3. Технические требования к текстовым материалам:

Культура оформления.

- Текстовый материал должен иметь расширение *.docx, *.doc, *.odt;
- формат страницы: А4;
- ориентация – книжная (кроме приложений);
- поля (см): левое – 2,5, верхнее – 2, нижнее – 2, правое – 1;
- шрифт «Times New Roman», кегль (размер) основного текста – 12, цвет чёрный;
- межстрочный интервал – одинарный, абзацный отступ размером 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине, без отступов;
- заголовки оформляются шрифтом 14, жирным, без подчёркиваний, без точек в конце; отделяются от основного текста пустыми строками или интервалом 6 пт;
- в таблицах следует использовать только один стиль границ – сплошную линию;
- допустимо при необходимости выделять ячейки цветом и объединять ячейки;
- в текстах на иностранных языках (например, на немецком языке) необходимо по возможности использовать допустимые правилами комбинации букв латинского алфавита вместо национальных символов;
- в работе лучше использовать кавычки-ёлочки «», а для вложенных записей – кавычки-лапочки " "
- автоматическая расстановка переносов;
- список литературы (если в нем есть необходимость) размещается в конце документа; пункты списка нумеруются; в тексте ссылки на использованную литературу оформляются в квадратных скобках, например, [1].

Пример оформления списка литературы:

1. Волковская Т.Н. Особенности работы с родителями в условиях коррекционного дошкольного учреждения для детей с нарушениями развития / Т.Н. Волковская // Коррекционная педагогика. – 2003. - №2. – С. 62 – 70.

2. Калягин В.А. Становление логопсихологии / В.А. Калягин // Практическая психология и логопедия. – № 4. – 2006. – С. 5–7.

3. Лауткина С.В. Логопсихология: учебно-методическое пособие / С.В. Лауткина. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2007. – 173 с.

4. Соловьева Л.Г. Формирование диалога у детей с общим недоразвитием речи в процессе совместной игровой деятельности / Л.Г. Соловьева // Дефектология. – 1996. – № 6. – С. 15 – 19.

4.4. Основные критерии оценки инновационных продуктов

Оценка продуктов инновационной деятельности осуществляется по показателям, зафиксированным в экспертном листе (Приложение 4).

5. Требования к оформлению стенда и презентации инновационных продуктов на виртуальной выставке.

Формат стендовой презентации

5.1. Материалы Стенда должны быть размещены на Web-странице учреждения или педагога;

5.2. Требования к содержанию Стенда:

- заголовок – тема инновационной деятельности;
- цель инновационной деятельности;
- название продуктов, его авторы и аннотации к каждому продукту (с рабочими гиперссылками на аннотации и тексты продуктов);
- результаты внедрения продукта, в том числе в виде графиков и/или диаграмм, фото.

6. Итоги работы Конференции

6.1. По итогам проведения Конференции Оргкомитет:

- рекомендует присвоить статус МРЦ образовательным учреждениям района;
- представляет авторов лучших инновационных продуктов к награждению грамотами Департамента образования АТМР;
- представляет авторов лучших инновационных продуктов к включению в список работ, рекомендуемых ДО АТМР для распространения их опыта в системе образования Тутаевского муниципального района через Банк актуального педагогического опыта.

6.2. Педагогическим работникам, принявшим участие в Конференции с докладами на пленарном заседании, секциях вручаются сертификаты.

6.3. Лучшие инновационные продукты публикуются в муниципальном Банке актуального педагогического опыта.

Приложение 1.

Состав оргкомитета Конференции

Председатель - Чеканова О.Я., директор Департамента образования АТМР;

Члены:

Орлова О.П., начальник отдела Департамента образования АТМР;

Белова Т.А., главный специалист Департамента образования АТМР;

Козина Е.Н., директор МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»;

Исакова С.П., зам. директора МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»;

Икартс Н.А., зам. директора МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»;

Ягодкина О.К., методист МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»;

Кмицикевич Е.А., методист МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»;

Скворцова Н.А., методист МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»;

Шатан Л.Н., методист МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»;

Орлова А.А., методист МУ ДПО «Информационно-образовательный центр».

Приложение 2.

2.1. Форма заявки на участие в виртуальной выставке-презентации продуктов инновационной деятельности

Наименование учреждения	
Тематическое направление Конференции (п. 2.4. Положения)	
Тема/темы инновационного продукта	
Автор/авторский коллектив (не более 5 человек)	
Ссылка на web-страницу с материалами Стенда	

2.2. Форма заявки на участие в виртуальной выставке-презентации программ деятельности МРЦ на 2021 год

1. Наименование учреждения.
2. Направление МРЦ.
3. ФИО ответственного за презентацию.
4. Отчет о деятельности МРЦ в 2020 году.
5. План/программа деятельности МРЦ на 2021 год, включающие направление, цель, задачи, содержание деятельности (по форме), прогнозируемые результаты

Форма плана/программы

Тема мероприятия	Форма проведения (семинар, мастер-класс, конкурс)	Целевая аудитория	Сроки	Ответственный
<i>Задача 1</i>				
<i>Задача 2</i>				
...				

Приложение 3.

Форма заявки на участие в Конференции

Ф.И.О.	
Образовательное учреждение	
Должность участника	
Контактный телефон	
Тема доклада	
Тематическое направление (п. 2.4. Положения)	

Тезисы доклада (объем до 1 стр.)

Приложение 4.

ЭКСПЕРНЫЙ ЛИСТ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

_____ наименование продукта/автор

Критерии	Показатели	Оценка эксперта
----------	------------	-----------------

Общая характеристика инновационного продукта	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию системы образования (балл 1-5)	
	Описание продукта (аннотация) хорошо структурировано, логично и грамотно, соответствует требованиям п.4.1.1. Положения (балл 1-2)	
	Представленный продукт соответствует техническим требованиям п. 4.3. Положения (балл 1-3)	
	Представленный продукт носит системный характер (образовательная программа, образовательная технология, учебно-методический комплекс и т.д.) (балл 1-5)	
Балл по критерию (макс.-15)		
Новизна продукта	Представлен принципиально новый продукт (инновация) (балл. 4,8,12,16,20)	
	Предъявлен продукт с существенными изменениями (усовершенствованиями) известных методов, технологий, программ и т.п. (новация) (балл. 2, 4, 6, 8, 10)	
	Предъявлен продукт с частичными изменениями (усовершенствованиями) известных методов, технологий, программ и т.п. (новация) (балл 1-5)	
Балл по критерию (макс.-20)		
Внедрение продукта	Технология внедрения продукта написана доступно, логично и грамотно (балл 1-5)	
	Степень разработанности технологии внедрения продукта (б. 2, 4, 6, 8, 10)	
	Описание материально-технических условий внедрения продукта (балл 1-5)	
	Степень разработки финансово-экономического обоснования внедрения продукта (балл 1-5)	
	Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта (балл 1-5)	
	Описание возможных сложностей при использовании продукта и путей их преодоления (балл 1-5)	
Балл по критерию (макс.-35)		
Качество оформления материала	Материалы оформлены качественно (единство стиля, аккуратность, оригинальность оформления и т.д.) (балл 1-5)	
	Материалы отражают высокую языковую и методологическую культуру автора/ов (балл 1-5)	
Балл по критерию (макс.-10)		
Общая оценка продукта (макс.-80)		