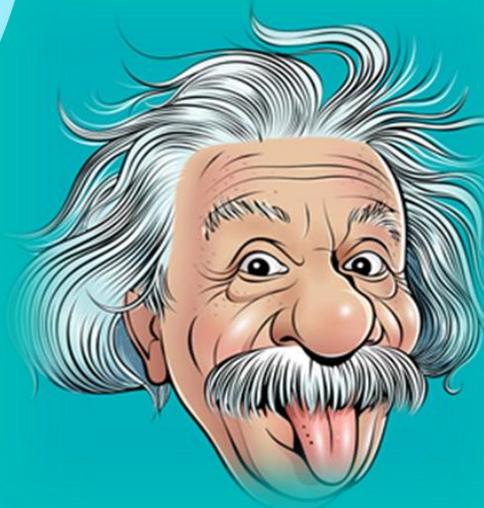
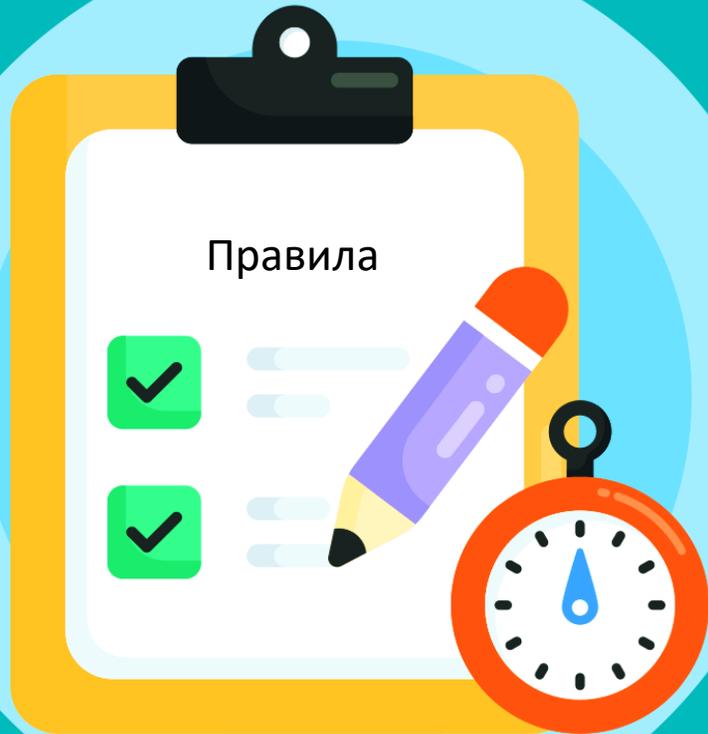


PowerPoint как инструмент

Несколько советов как делать презентацию

«Все нужно делать
как можно проще,
но не проще простого»



PowerPoint помогает:



01. Визуализировать идеи

02. Создать опорные точки

03. Произвести впечатление

Ошибки, связанные с оформлением слайдов

№1

Фон слайда не сочетается с темой презентации

№2

Использован фон, который входит в набор программы PowerPoint

№3

Слишком яркий и активный фон презентации

№4

Использование несогласующихся цветов, отсутствие единого стиля оформления слайдов

№5

Избыток текста на слайде, размещение на слайде неструктурированного текста, текста, взятого из источника как есть, без авторской переработки.

№6

Попытка разместить на слайде большой объем информации, используется более 90% пространства слайда

Ошибки, связанные с оформлением слайдов

№7

Весь текст написан ЗАГЛАВНЫМИ буквами. Такой текст плохо читается

№8

Использование неудобочитаемых шрифтов, особенно в качестве шрифта основного текста

№9

Лишние и недостающие точки, пробелы, скобки и прочие ошибки написания текста

№10

Нет выравнивания фигур, текста относительно краев слайда или друг друга. Небрежность оформления. Объекты на слайде должны быть выровнены

№11

Искажение пропорций изображений. Использование изображений разного стиля на одном слайде (фотографии и рисунок, изображение с рамкой и без рамки, с фоном и без фона)

№12

Рамки изображений не соответствуют тематике презентации или ее стилю

Ошибки, связанные с оформлением слайдов

№13

Изображение «забито в угол»

№14

Размещение нескольких изображений на слайде таким образом, что их трудно рассмотреть

№15

Не работают кнопки и кнопки-гиперссылки

№16

Не указаны источники источников изображений и текстов. Использовать чьи-то труды и не указывать автора – плохой тон

№17

Избыток анимации, когда анимация мешает работе с презентацией

№18

Неправильно настроена смена слайдов



Сделать слайды просто –
не так-то просто.
Вот несколько примеров.

Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
 - Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
 - Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ.

Помесь слайда и документа называется "слайдомент".

Сетевой тариф

❑ «**Матрешка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

❑ «**Котловой**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

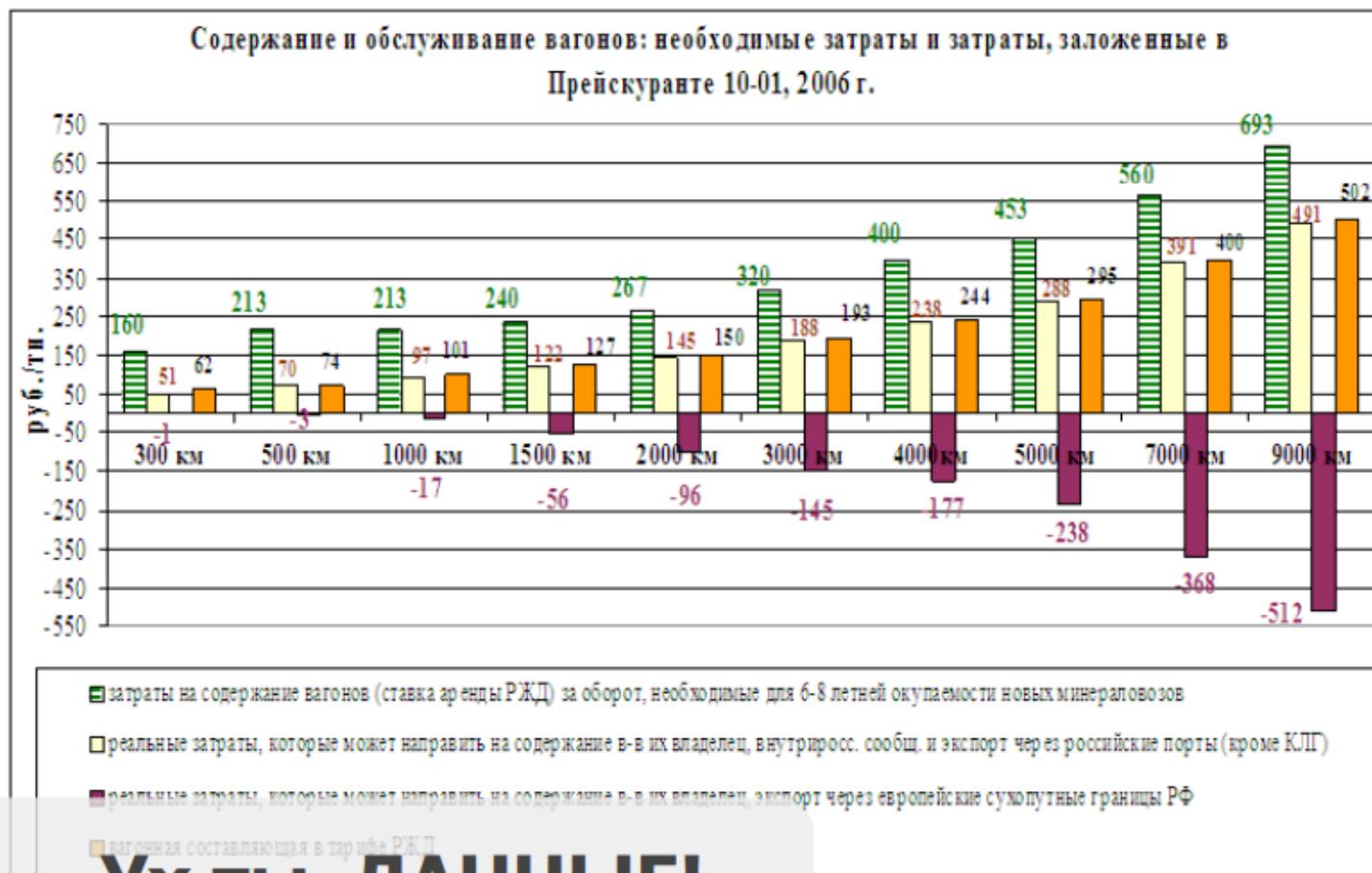
❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее изменение тарифа на ОРЭМ

Мм... красивая подложка.



Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



Ух ты, ДАННЫЕ!

* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за круторейс собственных вагонов (грузный и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭС



СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЭС

СОЗДАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА, КАК ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ



Связь между контрольными КПЭ и системой бюджетного управления реализуется посредством разработки бюджетных заданий



Связь КПЭ, бюджетного управления и системы тарифообразования с учетной системой для целей составления управленческой, финансовой и налоговой отчетности



Связь между обосновывающими документами для тарифообразования и статьями Бюджетов Расходов, Доходов и Инвестиций, реализуемая с помощью единой системы



Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.

- Все федеральные факторы будут утверждены 20-30

Люди читают быстрее, чем вы.

Вы – бесполезны.

- Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.

“

Сетевой тариф

- ❑ «Матрешка» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и вносят ее в тарифы сетевых организаций, входящих в ФСК (ФСК)

Сколько стоит новый слайд?

- ❑ «Котловой» способ расчета тарифа – единый тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей в регионе

0.00. Ноль рублей.
Разбейте. Это бесплатно.

- ❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях
 - Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее уменьшение тарифов на покупку э/э на ОРЭМ



Единый тариф на передачу



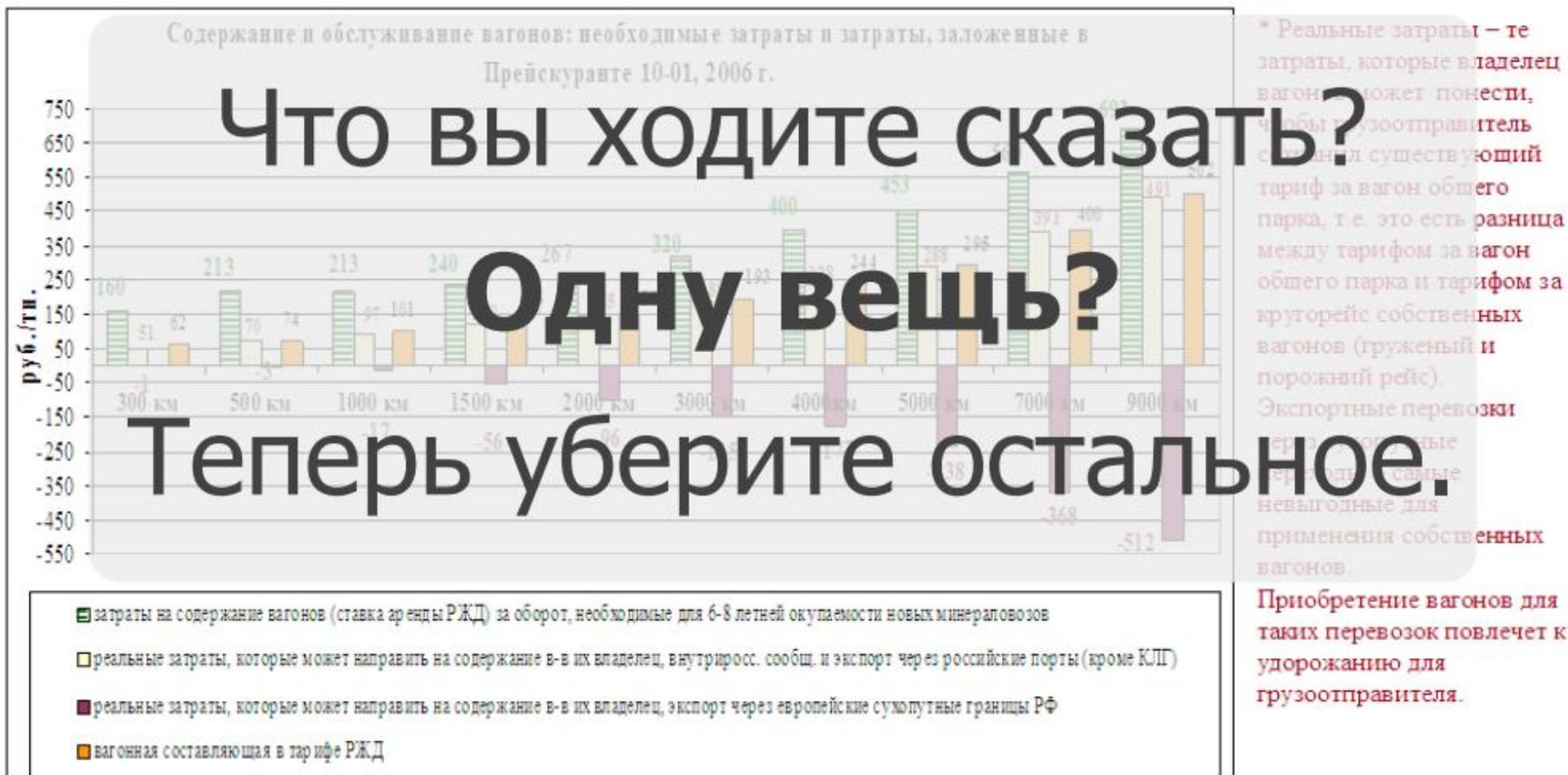
Оплата

Единый тарифный котел

”

“

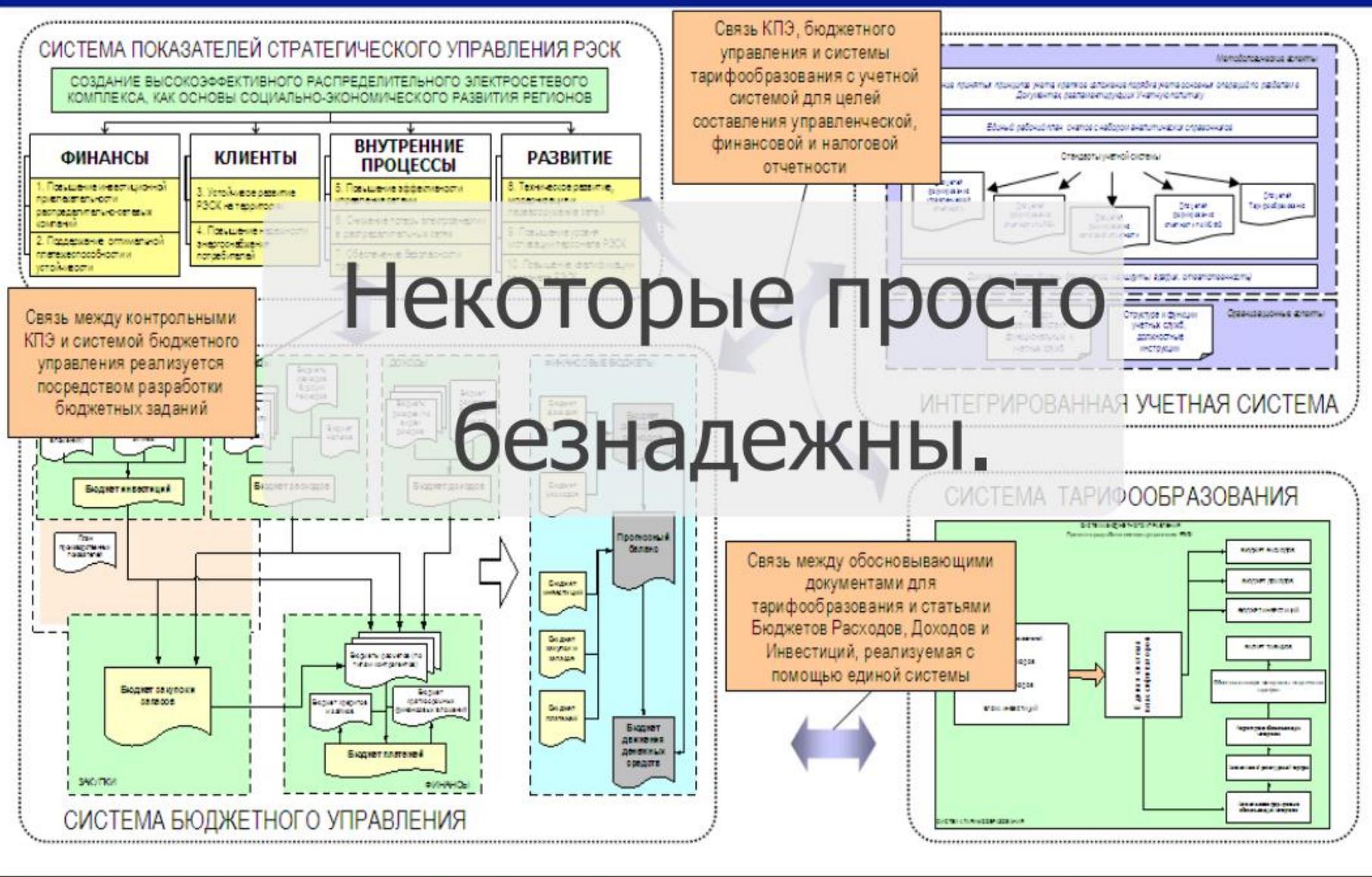
Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



”

“

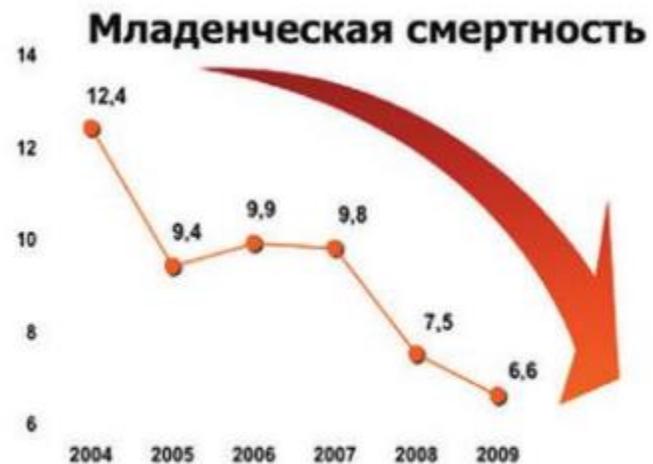
МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭС



”

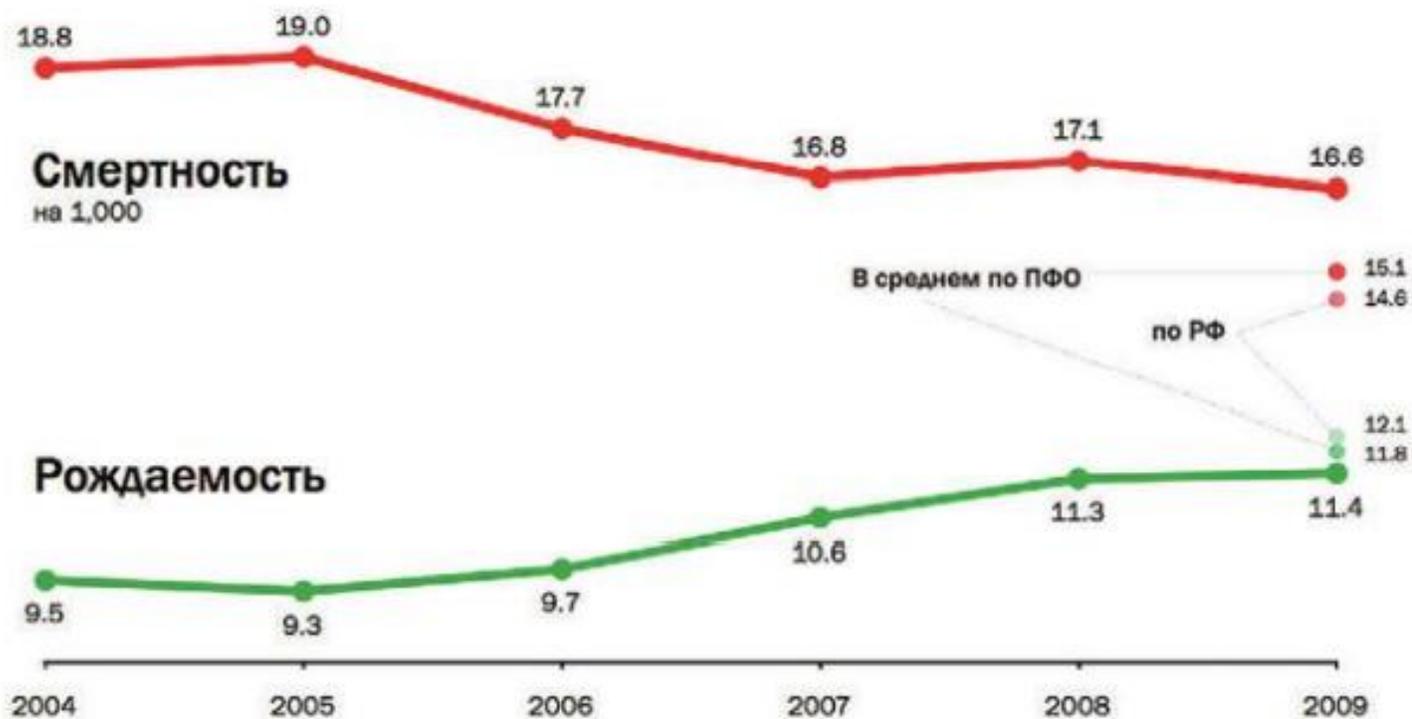


Демографические показатели рождаемости населения Кировской области (на 1 тыс. населения)



уровень смертности
в трудоспособном
возрасте на 8,4%
превышает средний
уровень по стране

Демографическая ситуация в Кировской области улучшается, но недостаточно быстро



Видно

Не видно

Видно

Шрифты «рубленные» без засечек

Arial

Tahoma

Verdana и т.д.

Шрифт без засечек очень хорошо читается на слайдах презентации

Шрифты с засечками

Times New Roman

Calisto MT

Cambria

Шрифт с засечками плохо читается в презентациях, но хорошо подходит для документов

Дурацкие «правила»

Помните правило:



7 или меньше строк на слайд



7 или меньше слов на строку?

Это дурацкое «правило»



Если ему следовать

Получится **вот такой** слайд



- ☒ Помните правило:
 - ☒ 7 или меньше строк на слайд
 - ☒ 7 или меньше слов на строку?
- ☒ Это дурацкое "правило"
- ☒ Если ему следовать
- ☒ Получится **вот такой** слайд

Простые правила

01

ОДНА мысль на слайд

02

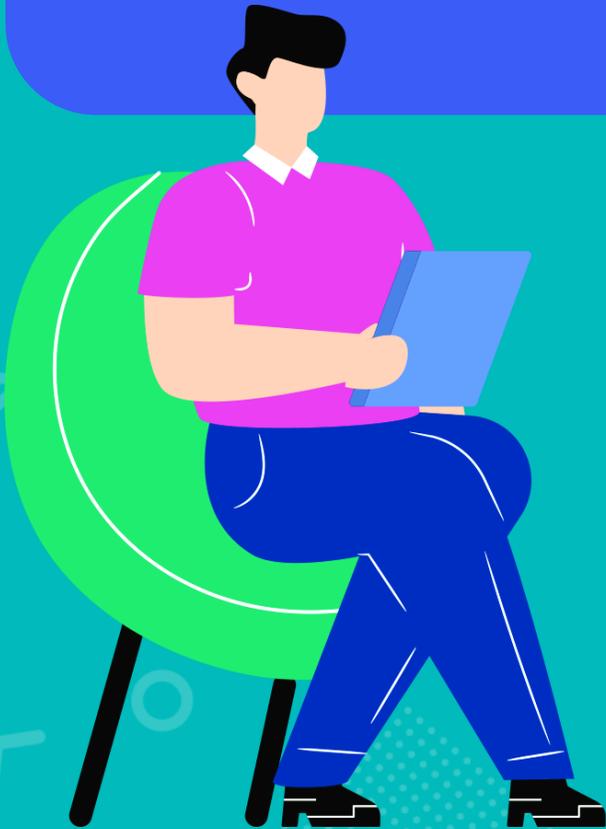
МАЛО подобранных цветов

03

Очень МАЛО шрифтов

04

ФОТО, а не клипарт

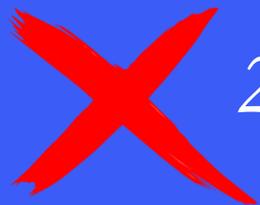


“

Как правильно писать дату?



23. 12. 2022 года



23. 12. 2022.



23 декабря 2022 года



23. 12. 2022

“



Профессиональные обучающиеся сообщества (ПОС)



Профессиональные обучающиеся сообщества (ПОС)

“

Предлоги и союзы переносятся
на следующую строку!

Например: Обучающиеся плохо справляются с решением жизненной задачи
средствами учебного предмета,

а также с установлением логических связей

и с построением алгоритмов

Основным образовательным инструментом

или:

В школе выступает организация исследовательской деятельности,
которая решает задачу формирования предметных знаний

на компетентностной основе.

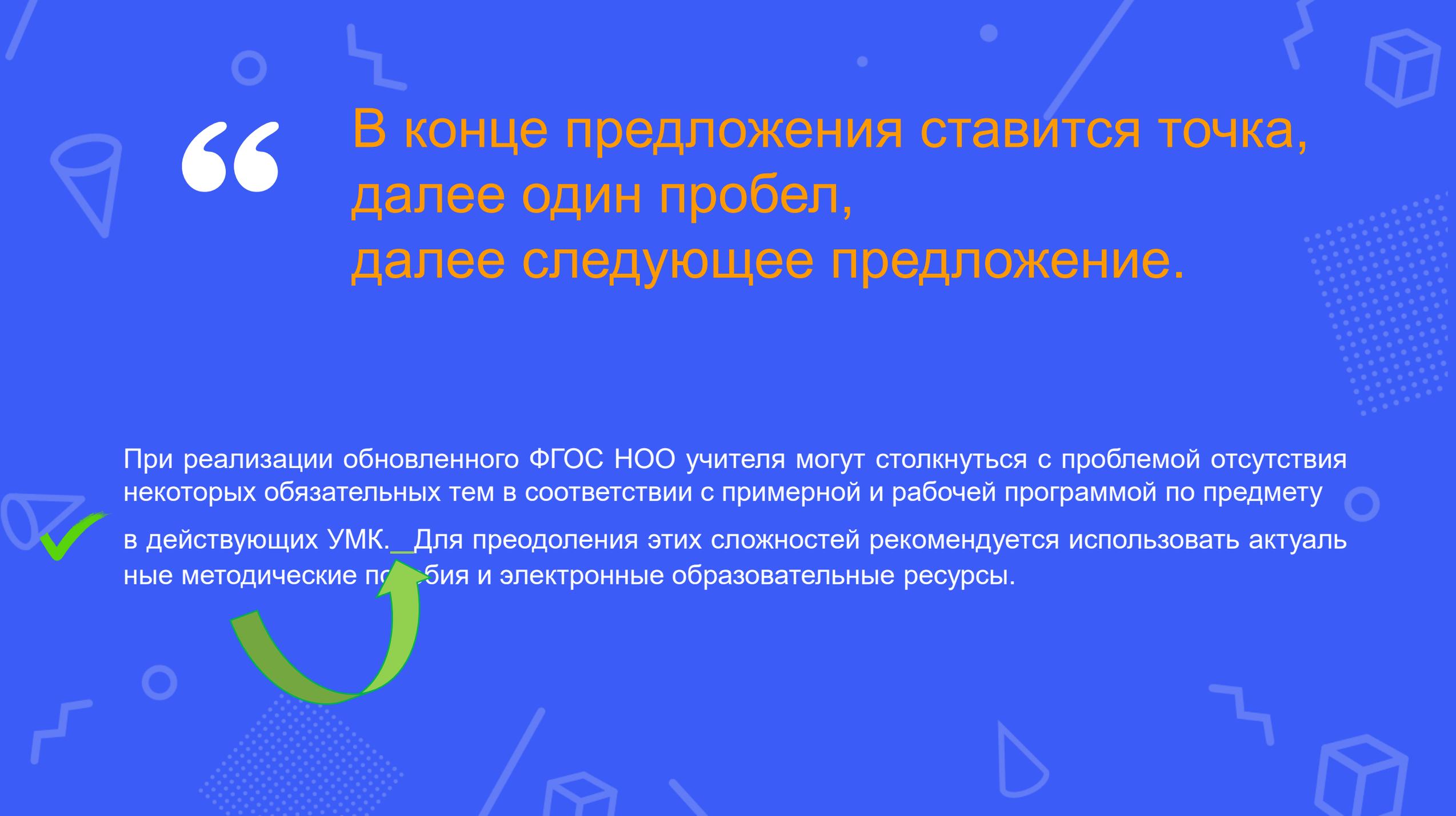
“

После заголовка точка не ставится!!!

Проектная деятельность школьников:
инструменты формирования креативности ✘

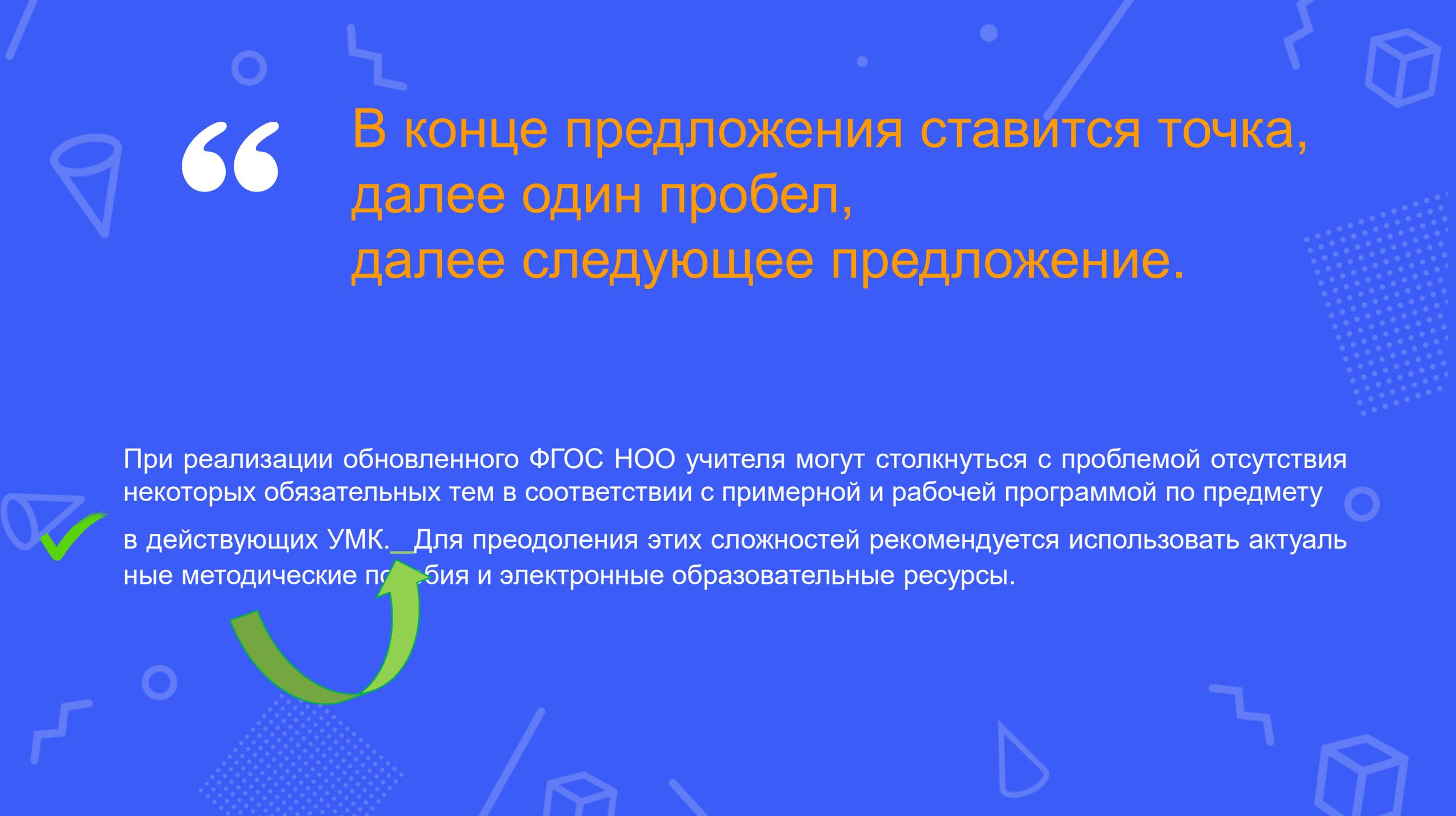
Креативность как аспект функциональной грамотности. ✔

Инструменты формирования креативности ✘



“

В конце предложения ставится точка,
далее один пробел,
далее следующее предложение.



При реализации обновленного ФГОС НОО учителя могут столкнуться с проблемой отсутствия некоторых обязательных тем в соответствии с примерной и рабочей программой по предмету в действующих УМК. Для преодоления этих сложностей рекомендуется использовать актуальные методические пособия и электронные образовательные ресурсы.

“

Кавычки в тексте презентации должны быть ОДИНАКОВЫМИ – если выбрали кавычки-елочки, то используйте в презентации ТОЛЬКО ИХ

Виды кавычек:

«Аааа»

"Бббб"

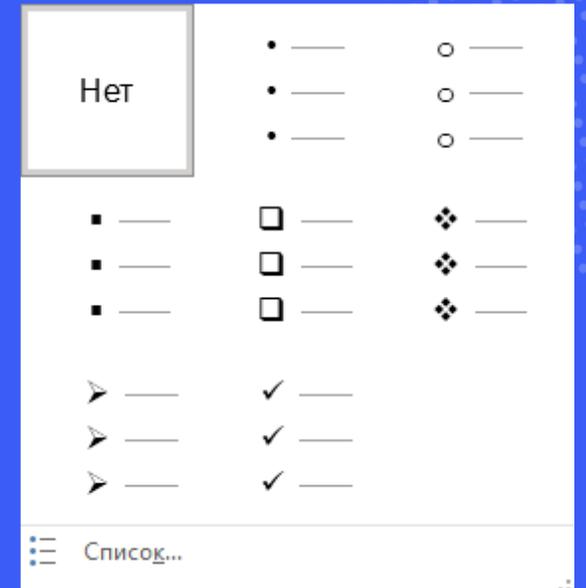
„Вввв“

“

Во всей презентации в словах с ё должно быть ё или е.

Одинаковые маркеры списка на разных страницах.

- ✓ Список книг
- ✓ Список сказочных героев
- ✓ Список волшебных предметов

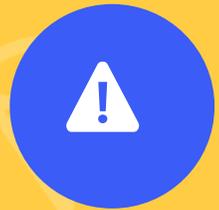


Размер шрифта для заголовка слайда может быть не менее 24,
а лучше от 32 и **Выше.**

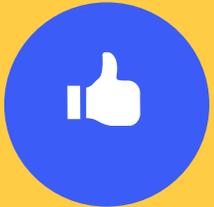
Размер шрифта для основного текста - от **24**
до 28 (зависит от выбранного типа шрифта).

Менее важный материал (дополнения и примечания) можно оформить шрифтом от 20
до 24.

В некоторых случаях, например цитаты, *можно выделить прописным или каким-нибудь другим,*
но все такие добавления во всей презентации выделять этим же шрифтом.



Репетиция



Обязательно!



С презентацией всегда есть проблемы в начале.

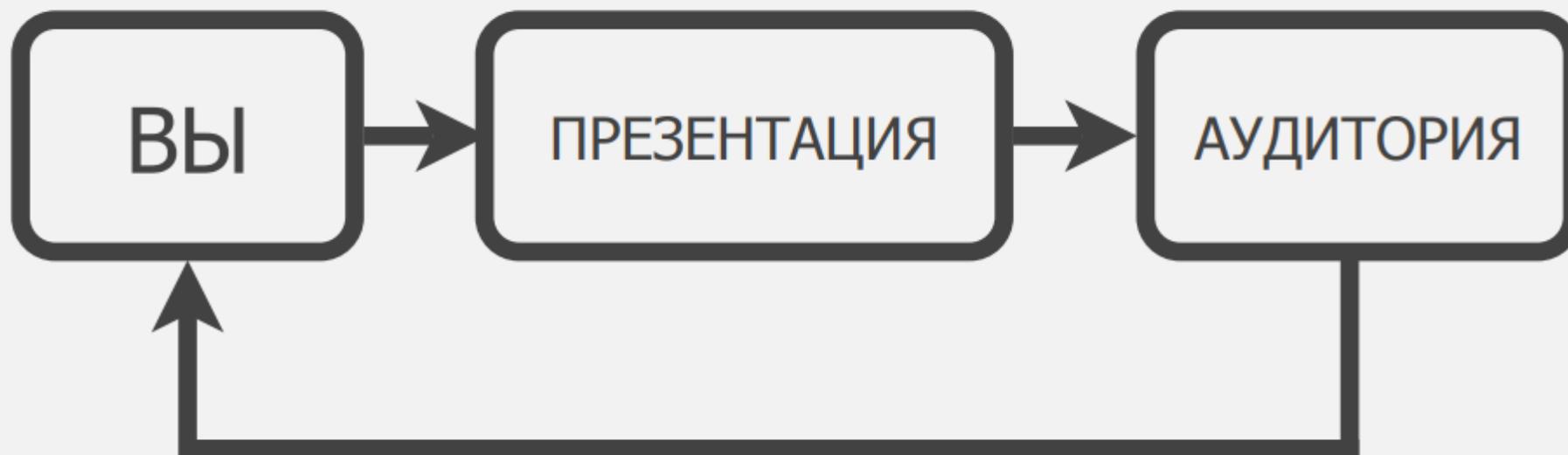
Поверьте.



Некому рассказать?
Расскажите стулу.

Но ВСЛУХ!

“



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ. Ищите её.

“

В презентации использовались материалы и мысли

Алексей Каптерев

Презентационный
коучинг и дизайн

ak@realtimestrategy.ru
www.realtimestrategy.ru

Алексей Каптерев — один из ведущих мировых экспертов в области презентаций. В 2007 году Алексей опубликовал в Интернете презентацию под названием «Смерть через PowerPoint», которая собрала более 2 млн просмотров, и все это без какой-либо рекламы и продвижения. В настоящее время Алексей работает в Москве независимым консультантом, преподает в Высшей школе бизнеса МГУ им. М. В. Ломоносова, выступает с лекциями в Московской школе управления «Сколково» и других вузах. Он также сотрудничает с компанией «Меркатор» — ведущим российским производителем корпоративных презентаций, фильмов и бизнес-графики.

Шаблоны

01

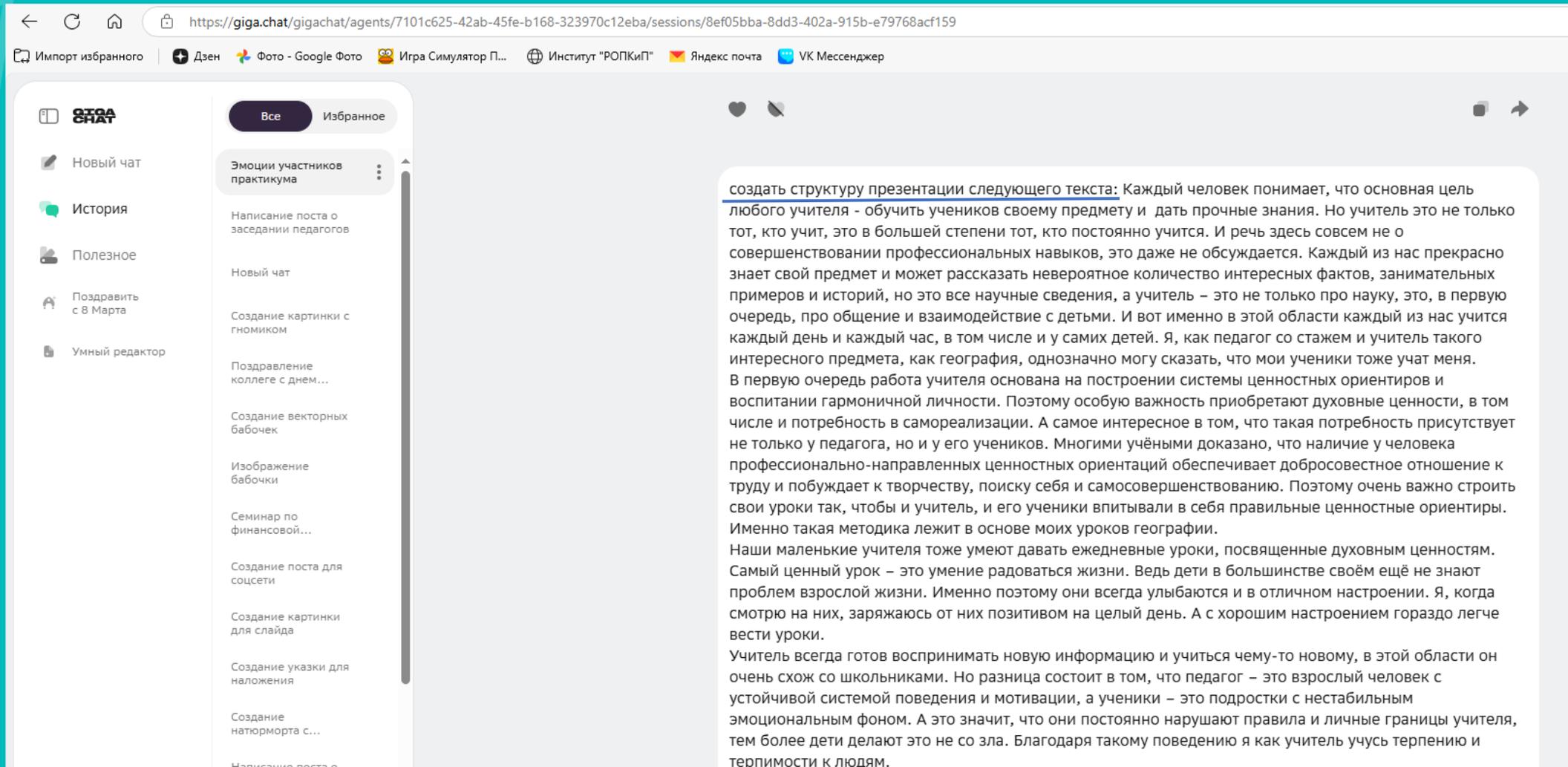
Создать Презентацию Microsoft PowerPoint

02

Файл → создать

The image shows a composite of three screenshots from the Microsoft PowerPoint application. On the left is the 'Сведения' (Info) pane, which is partially obscured by an orange arrow pointing from the 'Шаблоны' (Templates) section of the 'Файл' (File) menu. The middle screenshot shows the 'Создать' (Create) menu, which lists various template categories like 'Мадисон', 'Атлас', 'ГАЛЕРЕЯ', 'ПОСЫЛКА', and 'ДЕРЕВО'. The right screenshot shows the 'Шаблоны' (Templates) gallery, displaying a grid of various presentation templates such as 'Коллекционные карточки', 'Мое изобретение', 'Цикл «проблема-решение»', 'Структура убедительной речи', 'Лабораторная безопасность', 'Знакомство с преподавателем', 'Анализ пройденного материала', 'Процедуры безопасности', 'Обязанности учащегося и пр...', 'Презентация правил совмест...', 'Презентация правил поведе...', 'Учебная презентация', 'Презентация для высшего уч...', 'Презентация биографии', 'Школьный доклад о динозав...', 'Создание собственной колон...', 'Презентация известного соб...', 'Презентация для начальной...', 'Знакомство с однокурсниками', 'Цифровая капсула времени', 'Процедуры начала года', 'Слайд-шоу, приуроченное к о...', 'Вдохновляющие цитаты', and 'Импорт трехмерных моделей'.

GigaChat от Сбера: нейросетевая модель



The screenshot shows the GigaChat web interface. The browser address bar displays the URL: <https://giga.chat/gigachat/agents/7101c625-42ab-45fe-b168-323970c12eba/sessions/8ef05bba-8dd3-402a-915b-e79768acf159>. The interface includes a sidebar with navigation options: "Новый чат", "История", "Полезное", "Поздравить с 8 Марта", and "Умный редактор". The main chat area shows a list of chat topics under the heading "Эмоции участников практикума", including "Написание поста о заседании педагогов", "Новый чат", "Создание картинки с гномиком", "Поздравление коллеге с днем...", "Создание векторных бабочек", "Изображение бабочки", "Семинар по финансовой...", "Создание поста для соцсети", "Создание картинки для слайда", "Создание указки для наложения", "Создание натюрморта с...", and "Написание поста о...". The main content area displays a generated text response to the prompt: "создать структуру презентации следующего текста: Каждый человек понимает, что основная цель любого учителя - обучить учеников своему предмету и дать прочные знания. Но учитель это не только тот, кто учит, это в большей степени тот, кто постоянно учится. И речь здесь совсем не о совершенствовании профессиональных навыков, это даже не обсуждается. Каждый из нас прекрасно знает свой предмет и может рассказать невероятное количество интересных фактов, занимательных примеров и историй, но это все научные сведения, а учитель – это не только про науку, это, в первую очередь, про общение и взаимодействие с детьми. И вот именно в этой области каждый из нас учится каждый день и каждый час, в том числе и у самих детей. Я, как педагог со стажем и учитель такого интересного предмета, как география, однозначно могу сказать, что мои ученики тоже учат меня. В первую очередь работа учителя основана на построении системы ценностных ориентиров и воспитании гармоничной личности. Поэтому особую важность приобретают духовные ценности, в том числе и потребность в самореализации. А самое интересное в том, что такая потребность присутствует не только у педагога, но и у его учеников. Многими учёными доказано, что наличие у человека профессионально-направленных ценностных ориентаций обеспечивает добросовестное отношение к труду и побуждает к творчеству, поиску себя и самосовершенствованию. Поэтому очень важно строить свои уроки так, чтобы и учитель, и его ученики впитывали в себя правильные ценностные ориентиры. Именно такая методика лежит в основе моих уроков географии. Наши маленькие учителя тоже умеют давать ежедневные уроки, посвященные духовным ценностям. Самый ценный урок – это умение радоваться жизни. Ведь дети в большинстве своём ещё не знают проблем взрослой жизни. Именно поэтому они всегда улыбаются и в отличном настроении. Я, когда смотрю на них, заряжаюсь от них позитивом на целый день. А с хорошим настроением гораздо легче вести уроки. Учитель всегда готов воспринимать новую информацию и учиться чему-то новому, в этой области он очень схож со школьниками. Но разница состоит в том, что педагог – это взрослый человек с устойчивой системой поведения и мотивации, а ученики – это подростки с нестабильным эмоциональным фоном. А это значит, что они постоянно нарушают правила и личные границы учителя, тем более дети делают это не со зла. Благодаря такому поведению я как учитель учусь терпению и терпимости к людям."

<https://giga.chat/>

Вот возможная структура презентации на основе предложенного текста:

Заголовок: «Учитель и ученик: взаимное обучение»

Слайд 1: Основная идея

- Цитата: «Каждый учитель — это не только тот, кто учит, но и тот, кто постоянно учится сам».
- Короткое введение: Описание основной цели учителя — передать знания и умения ученикам, но также подчеркнуть, что учителя сами находятся в постоянном процессе обучения.

<https://giga.chat/>

Слайд 2: Учитель как наставник

- Основные тезисы:
 - Учителя не только передают знания, но и формируют систему ценностей у учеников.
 - Важность воспитания гармоничной личности через духовные ценности.
 - Подзаголовок: «Формирование ценностных ориентиров»

Слайд 3: Урок от учеников

- Тезисы:
 - Ученики учат учителей важным жизненным урокам, таким как радость жизни и творчество.
 - Примеры из опыта автора: радость от взаимодействия с детьми, творческий подход учеников.
 - Подзаголовок: «Дети — наши маленькие учителя»

<https://giga.chat/>

Слайд 4: Творчество и развитие

- Тезисы:
 - Дети помогают развивать творческие способности у взрослых.
 - Автор делится опытом нестандартного запоминания географических названий.
 - Подзаголовок: «Нестандартный подход к обучению»

Слайд 5: Эмоциональный рост

- Тезисы:
 - Эмпатия и сопереживание, которые развиваются в работе с детьми.
 - Радость от успехов учеников и личный рост учителя.
 - Подзаголовок: «Эмоциональное воспитание»

<https://giga.chat/>

Слайд 6: Заключение

- Итоговые мысли:

- Процесс обучения — двусторонний.
- Обучение — путь к личностному росту как для учителя, так и для ученика.
- Завершающая цитата: «Благодаря моим ученикам я продолжаю совершенствоваться и убеждаться в правильности выбора профессии».

*Эта структура поможет последовательно раскрыть основную идею текста
и сделать презентацию логичной
и доступной для восприятия.*

PowerPoint как инструмент

Последний слайд дублирует первый

«Все нужно делать
как можно проще,
но не проще простого»

